

**Redactar la misión**

Definir Nivel 2

VERSION

FECHA

**CONCEPTO**

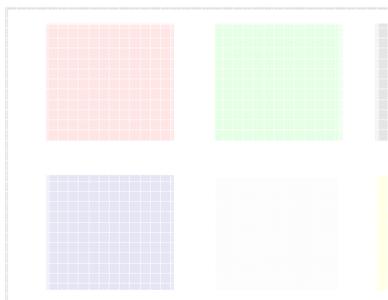
La Misión es nuestra **tarjeta de presentación**, nuestra seña de identidad que nos diferencia de otros y servirá de referente fundamentalmente a la planificación que empezamos a acometer y a la forma de organización interna que vamos a llevar (**valores**)

**OBJETIVO**

- Definirla bien de una manera clara y comprensible
- Construirla colectivamente, implicando al máximo número de miembros

**CONSEJO**

- No se trata de elaborar algo rebuscado y solemne
- Su formulación debe ser clara, concreta, sencilla, directa, breve y con un lenguaje de aquellos a quien va dirigida. Que puedan recordarla fácilmente.
- No se trata de "grandes conceptos" que suenen "bien"
- Promoción, dinamización, integral, integración etc... si no se explican con claridad su significado

**COMPONENTES**


- Quiénes somos
  - Clientes
  - Productos o servicios
- Fines sociales u objetivos
  - Mercados
  - Tecnología
- Qué hacemos
  - Metas económicas
  - Filosofía
- A quien nos dirigimos
  - Fortalezas y debilidades
  - Imagen pública
- Valores y principios que compartimos
  - Relación con las personas de la empresa

**FORMA DE REDACTAR**

- Bloque conjunto de la Misión y Valores (principios y creencias).
- Misión y Valores por separado.
- Otras veces no se recurre al término Misión para explicar **"de que va" la Organización**, desarrollando por separado los componentes arriba mencionados.

**RECOMENDACIONES**

- Formar grupo de unas cinco personas
- Utilizar la técnica de **Tormenta o lluvia de ideas** (brainstorming)
- Utilizar la técnica de **Diagrama de afinidades**.
- Trabajar cada uno de los componentes arriba mencionados
- Anotar y cotejar cada una de las respuestas dadas por los participantes elaborando una **lista consolidada y jerarquizada** en función de la importancia que el grupo le dé.
- Una o dos personas redactan la Misión y la presentan al grupo para su validación

**EJEMPLOS**

Buscador Google  
Filetype: DOC "mision"  
Filetype: PPT "mision"