



Gestión de comunicación para ONLs

- ▶ **Duración:** 60 horas
- ▶ **Fecha de inicio:** 16 de Octubre de 2012
- ▶ **Fecha de finalización:** 13 de Diciembre de 2012
- ▶ **Periodo de inscripción:** hasta el 23 de Octubre de 2012
- ▶ **Objetivos de la acción formativa:**
 - Facilitar información básica sobre la gestión de la Comunicación en ONL.
 - Conocer las herramientas de comunicación necesarias y cómo implementarlas.
 - Imbricar la comunicación en la estrategia de la organización: reconocer la importancia de comunicar lo que hace tu entidad, la causa social y la marca.
 - Aprender a planificar en Comunicación.
 - Adaptarse a las nuevas formas de comunicación digital.
 - Tomar conciencia de las carencias comunicativas en tu entidad y saber cómo resolverlas.
- ▶ **A quien va dirigido:** Gestores de ONL y profesionales de diferentes disciplinas sociales que desean ampliar sus conocimientos y recursos de comunicación. Personas interesadas en aprender los conceptos básicos de la Gestión de la Comunicación para poder planificar e implementar nuevas herramientas y canales de comunicación en su organización. Profesionales del ámbito social que comienzan a asumir las funciones de comunicación entre sus tareas habituales. Presentes y futuros directores de comunicación en una ONL.
- ▶ **Metodología:**
 - Cada curso se desarrolla bajo una metodología abierta, participativa y experiencial, dónde el propio alumno podrá sustituir y/o proponer al profesorado casos prácticos relacionados con el día a día de su organización con el fin de que pueda aplicar los conocimientos a su realidad profesional presente o futura.
 - Se realizará a través de plataforma formativa Moodle.
 - Aquellas personas que superen en su totalidad las acciones de evaluación teóricas y prácticas recibirán un diploma acreditativo.
- ▶ **Temario:**

Unidad didáctica 1.- La Gestión integral de la Comunicación en las ONL: conceptos y planificación.

- Contexto. Las características principales de la gestión de la comunicación en las ONL españolas.
- La importancia de la comunicación.
- El responsable de comunicación: cómo configurar un departamento de comunicación a tu medida.
- Aclarando conceptos: marketing (social-con causa), publicidad, relaciones públicas y comunicación.
- Tipos de Comunicación en las organizaciones: institucional, interna, relación con los medios de comunicación, marketing social, sensibilización, incidencia política, fundraising o captación de fondos.
- El Plan de Comunicación: aprende a planificar.



Unidad didáctica 2.- Comunicación Institucional y Comunicación Interna.

- Imagen corporativa: identidad corporativa, cultura corporativa e identidad visual corporativa.
- Gestión de marca: características, atributos y mensajes.
- La reputación corporativa: los beneficios de cuidarla.
- Herramientas de Comunicación Corporativa.
- Proyección social: recomendaciones básicas para la gestión de eventos y otras actividades de tu organización.
- Comunicación interna y cultura organizacional.
- Motivación y gestión del conocimiento.
- ¿Quién es el responsable de comunicación interna?
- Líderes internos como prescriptores de opinión.
- Otros conceptos: rumor y escucha activa en los procesos de comunicación.
- Herramientas de Comunicación Interna.

Unidad didáctica 3.- Relación con los medios de comunicación.

- La relación con los medios de comunicación: objetivos, funciones y tareas del gabinete de prensa.
- ¿Cómo conseguir presencia en los medios? Haz que los medios se acerquen a ti.
- Instrumentos de apoyo a la comunicación con los medios (nota de prensa, dossier, rueda de prensa, entrevistas, artículos de opinión...).
- Control de la información: seguimiento de prensa.

Unidad didáctica 4.- Comunicación online, ¿qué significa estar o no estar en la red?

- Comunicar para compartir: Web 2.0., blogosfera y Social Media.
- Plan de Acción en Social Media.
- Seleccionar las plataformas más adecuadas: de Facebook a Twitter pasando por LinkedIn, Youtube y Slideshare.
- ¡Saca partido a las herramientas y aplicaciones gratuitas!
- Métricas: cantidad versus calidad.
- Crowdfunding.

► **Imparte:** Esther Camuñas. Consultora de comunicación social y formadora. Con más de 10 años de experiencia como responsable de comunicación, coordinadora de Gabinetes de Prensa y gestora de contenidos online en varias entidades del Tercer Sector (Fundación Luis Vives, Red Araña). Amplia experiencia en el diseño, elaboración e implantación de Planes de Comunicación en diversas entidades sociales e instituciones públicas. Licenciada en Ciencias de la Información (Publicidad y Relaciones Públicas) y Experto en Gestión Directiva de Organizaciones no Lucrativas.


► **Precio:** 180 Euros

Ofertas y Descuentos:

- Para antiguos alumnos/as: 10% en segundo curso y siguientes
- Si contrata a un grupo de 5 personas: 10% en todos los cursos
- Si estas desempleado/a: 15% en todos los cursos


Estos descuentos son acumulables



▶ **Procedimiento de matrícula:** Cualquier persona interesada deberá rellenar la **ficha de inscripción**, indicando el nombre del curso o cursos a los que se quiere matricular y enviarla junto con el justificante de pago a **formacion@enclavesocial.org** indicando en el concepto matrícula y el nombre del curso 

▶ El pago se realizará mediante transferencia bancaria a:

- BBK BANK CAJASUR - 0237 6020 40 9163688585
 - IBAN: ES 49
 - SWIFT: CSURES2CXXX
- *Titular de la cuenta:* Enclave Social
- *Concepto:* Nombre del curso o cursos en los que se matricula.

 ▶ **Formación continua bonificada:** Infórmese de la financiación total o parcial de nuestros cursos que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones a la Seguridad Social. Esta modalidad carece de los descuentos anteriores.