infoempleo.com

# ¿CÓMO ESTÁN AFECTANDO LAS **REDES SOCIALES** AL MERCADO LABORAL EN ESPAÑA?

## CANDIDATOS

**50%** HAN BUSCADO **EMPLEO** A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

de ese 50%

**45%** HAN SIDO **CONTACTADOS** A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

**76%** HAN **ENVIADO EL CV** A UNA OFERTA DE EMPLEO CONOCIDA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

vs

**58%** CONSIDERAN A LAS REDES SOCIALES UNA **ALTERNATIVA** A LOS CANALES TRADICIONALES

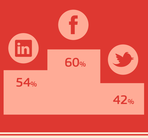
**MOTIVOS PARA ABRIR CUENTAS EN REDES SOCIALES**

- **88%** CONTACTAR Y COMUNICAR CON AMIGOS Y/O FAMILIARES
- **67%** ENCONTRAR OPORTUNIDADES DE EMPLEO
- **66%** ESTABLECER Y MANTENER CONTACTOS PROFESIONALES
- **61%** CONOCER LAS ÚLTIMAS NOVEDADES EN MI ÁMBITO PROFESIONAL

**63%** PUBLICA **CONTENIDOS** EN REDES SOCIALES, SIENDO CONSCIENTES DE QUE PUEDEN SER **EVALUADOS** POR UN PROFESIONAL DE RECURSOS HUMANOS

### VALORACIÓN

REDES SOCIALES PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO




## PROFESIONALES DE RECURSOS HUMANOS

EMPRESAS QUE DESTINAN UNA PARTE DEL **PRESUPUESTO** PARA:

- **RECLUTAMIENTO** A TRAVÉS DE REDES SOCIALES — SÓLO EL **20%**
- ACCIONES DE **EMPLOYER BRANDING** EN REDES SOCIALES — SÓLO EL **18%**

**49%** DE LAS **EMPRESAS** UTILIZAN LAS REDES SOCIALES COMO CANAL DE RECLUTAMIENTO **GRATIS**

**71%** CONSIDERAN QUE LOS CANDIDATOS ACTIVOS EN REDES SOCIALES TIENEN **MÁS OPORTUNIDADES**

**80%** ANALIZA LA **REPUTACIÓN ONLINE** DURANTE EL PROCESO DE **SELECCIÓN**

**55%** TIENE PENSADO UTILIZAR LAS REDES SOCIALES PARA **RECLUTAR TALENTO** A CORTO PLAZO

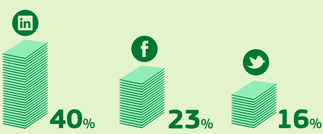
SÓLO EL **14%** TIENE EN CUENTA LA ACTIVIDAD DEL CANDIDATO EN REDES SOCIALES PARA CONTRATARLE O RECHAZARLE

MEDIOS, REDES Y COMUNIDADES ONLINE UTILIZADOS PARA LA **SELECCIÓN DE PERSONAL**

PERFILES DEL CANDIDATO MÁS CONSULTADOS PARA **OBTENER INFORMACIÓN**

ANTES Y DESPUÉS DE LA **ENTREVISTA** SON LOS MOMENTOS DONDE MÁS SE ACUDE A LAS REDES SOCIALES PARA **ANALIZAR** AL CANDIDATO

VALORACIÓN DEL **ÉXITO** EN LA CONTRATACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES




### VALORACIÓN DE MEDIOS EN LA CAPTACIÓN DE TALENTO

**PEOR VALORADOS**
- INEM
- FOROS DE EMPLEO
- ACCIONES EN UNIVERSIDADES

**MEJOR VALORADOS**
- PORTALES DE EMPLEO
- WEB CORPORATIVA
- CONTACTOS PERSONALES
- PROMOCIÓN INTERNA

**PREVISIÓN DE UTILIZACIÓN DE MEDIOS DENTRO DE 2 AÑOS**

I INFORME INFOEMPLEO SOBRE REDES SOCIALES Y MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA. 2011

Estudio realizado por: infoempleo.com

En colaboración con: Adecco