

MARKETING Y DIFUSIÓN DE EVENTOS



Asociación de Profesionales
Innovadores y Emprendedores

EMBAJADA BiiA
INSTITUCIÓN INDEPENDIENTE DE BIIA LAB

BUENOS AIRES - ARGENTINA

www.asociacionemprende.org

Lic. Natalia Gil de Fainschtein <https://www.natalia-gil.com>

TEMAS A DESARROLLAR...



1. Cómo planificar todo el proceso de Mkt y difusión



**2. Promoción: Antes del evento.
Check list para que nada falle.**



3. Principales canales para publicitar un evento



4. Prensa y difusión: Antes, durante y después del evento



5. 10 tips para difundir tu evento con éxito en las distintas Redes Sociales

¿De qué hablamos cuando nos referimos a Eventos?

Según el diccionario de la Real Academia Española se trata de un:

Suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva

Esta definición no considera los eventos comerciales, religiosos, políticos, institucionales, científicos, entre otros.

¿De qué hablamos cuando nos referimos a Eventos?

“Un evento es una actividad pública y social, que para las organizaciones, instituciones y personas son actos no habituales”

Mientras que para Kotler son:

“Situaciones diseñadas para comunicar mensajes concretos a públicos objetivos”

Los elementos comunes a cualquier evento son:

- o Públicos
- o Objetivos
- o Sede
- o Fecha
- o Hora
- o Presupuesto
- o Recursos materiales
- o Recursos humanos
- o Recurso temporal
- o Actividades
- o Logística
- o Convocatoria
- o Mensaje
- o Experiencias

Planificar

Objetivo		Para qué	Resultado esperado
Motivo		Qué	Razón
			Mensaje (contenidos)
Público	Convocante	Quién	Anfitrión
	Convocado		Organizador
Lugar		Dónde	Sede / locación
Fecha		Cuándo	Día
			Hora
		Cuánto	Duración
Presupuesto		Cuánto	Monto / Inversión
Recursos		Con qué	Materiales
		Con quiénes	Humanos

Planificar

Logística	Cómo	Operatoria
Convocatoria		Difusión
Experiencias		Vivencias personales
Vinculaciones		Interacción

MAPA DE PÚBLICOS



PROCESO DE UN EVENTO. ETAPAS



PROCESO DE UN EVENTO

ETAPA DE EVALUACION

Plazos e indicadores de medición

Corto

Número de participantes
Impacto en las redes sociales
Satisfacción de los participantes
Beneficio económico
Menciones en los medios

Mediano

Ventas
Contactos realizados
Impacto en imagen –
concepto
Menciones en los medios

Largo

Ventas
Imagen generada
recordación
Beneficio económico

DIFUSION DEL EVENTO



Principales canales para publicitar un evento

Difusión orgánica

Sitios
web

Redes
Sociales

Mail Mkt

Evento en
Facebook

Whatsapp

Eventbrite



Principales canales para publicitar un evento

Difusión paga

Anuncios en
Facebook

Diarios y
revistas

Publicidad
en Google

Evento en
Facebook

Whatsapp

¿Qué colocar en la web de un evento?

- **Importantísimo! Fecha, hora y lugar.**
- **Un mapa de ubicación (Google Maps)**
- **Fotos sobre el evento.**
- **Agenda del evento.**
- **Información de los oradores y sus respectivas fotos.**
- **Tus datos como organizador, por si los participantes desean consultarte algo.**
- **Videos sobre el tema o de ediciones anteriores del evento.**



¿Que colocar en la web de un evento?



- Videos sobre el tema o de ediciones anteriores del evento.
- Formulario de registro de participantes.
- Logos de tus sponsors y colaboradores.
- Botones para compartir el evento en las redes sociales más importantes.

Ejemplo: <http://fiturnews.com>

**Check list
para que
nada falle**



Twitter

Twitter tiene 320 millones de usuarios activos mensuales y todavía es utilizado por un amplio espectro de la población, sobre todo influenciadores (periodistas, personas conocidas, profesionales y celebridades) Asegurate de utilizar esta red social de manera efectiva.

- 1. Tuitear
- 2. Retuitear una frase
- 3. Hacer encuestas
- 4. Enviar DM (Mensajes privados)
- 5. Colocar hashtags en los mensajes
- 6. Agregar personas a listas
- 7. @Mencionar directamente a personas

Facebook

Facebook sigue dominando el mundo de las redes sociales con millones de usuarios activos por mes de todas partes del mundo.

Sigue siendo la red más popular y utilizada ¡Tenés que estar sí o sí!

- 8. Postear
- 9. Comentar los posts
- 10. Crear o unirse a un grupo



LinkedIn

El gigante de las redes sociales de negocios, LinkedIn, cuenta con más de 400 millones de miembros.

Comenzá a usar esta red social para tus eventos.

- 11. Actualizar Perfil
- 12. Postear en grupos de LinkedIn
- 13. Mensajes en LinkedIn



Más difusión en redes

Las redes sociales que enumeramos a continuación serán importantes dependiendo de tu audiencia. Vos sabrás por cuál optar para promover tu evento.

- 14. Pinterest
- 15. Instagram
- 16. Slideshare
- 17. YouTube
- 18. Medium
- 19. Tumblr
- 20. Periscope / Meerkat
- 21. Snapchat

Marketing de contenidos

Hacer una buena estrategia de marketing puede llevar tiempo y los resultados, a menudo, no son instantáneos. En estas acciones sí debes invertir más tiempo:

- 22. Postear en blogs
- 23. Newsletters
- 24. Post de influenciadores
- 25. Infografías
- 26. Webinars
- 27. Forums
- 28. Comentar en blogs



Otras herramientas

Alternativas para publicar y promocionar tu evento:

- 29. Eventbrite
- 30. Newsletters
- 31. Gacetillas de prensa
- 32. Flyers en sitios web

Opciones más directas

- 33. Email
- 34. Llamadas telefónicas
- 35. SMS
- 36. Whatsapp

Partners y alcance

Una de las maneras más acertadas para promocionar un evento, es aliándose con otras personas o instituciones.

- 37. Prensa
- 38. Media partners
- 39. Miembros del equipo

- 40. Familia y amigos
- 41. Proveedores
- 42. Influenciadores

Offline

No todas las formas son online, existen maneras de difundir un evento de manera offline, como antes.

- 43. Asistir a eventos relacionados al rubro
- 44. Networking
- 45. Avisos en vía pública
- 46. Marketing boca a boca



Puntos fuertes

- 47. Añadí tu firma a los emails
- 48. Colocá un banner en tu web

- 49. Colocá un pop-up en tu web
- 50. Optimizá el contenido (SEO)



10 tips para difundir tu evento con éxito en las distintas Redes Sociales

1- La web del evento

2- Crear el evento en Facebook

3- Cuenta atrás de los días hasta la realización del evento.

4- Crea un hashtag fácil de recordar y simple. Fomenta a que todos lo utilicen y lo impongán. ¡No olvides agregarlo en todos tus mensajes de redes sociales! **#biaBA**



10 tips para difundir tu evento con éxito en las distintas Redes Sociales

5- Postea frases de asistentes/disertantes de eventos pasados.

6- Crea concursos, sorteos, premios para los primeros inscriptos, etc.

7- Menciona a los sponsors en las redes sociales, coloca fotos y agradece su servicio.
Ellos notarán que les das valor y reconocimiento.



10 tips para difundir tu evento con éxito en las distintas Redes Sociales

8- Postea contenido de lo que está pasando en el evento, fotos, comentarios, frases.

9- Emite en Streaming momentos del evento por Facebook, Youtube e Instagram.

10- Dar las gracias a todos los asistentes, disertantes, sponsor, etc.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

www.natalia-gil.com



Sígueme en Twitter
[@red_excellere](https://twitter.com/red_excellere)



Natalia Gil
de Fainschtein



155 419 2505



EMBAJADA BiiA
INSTITUCIÓN INDEPENDIENTE DE BIIA LAB

BUENOS AIRES - ARGENTINA

www.asociacionemprende.org